

中国家用纺织品行业协会文件

中家协[2025]1号

关于召开“中国家纺协会七届三次副会长会议”的通知

尊敬的各位副会长：

2024年，家纺行业积极响应国家经济高质量发展战略，深度融入双循环新发展格局，砥砺前行，开拓创新。站在2025年的新起点上，为推动家纺行业再攀高峰，激发内生动力，打造活力韧性的产业生态，现经协会研究决定，2025年3月11日“中国纺联春季联展”期间，在上海东隆集团召开中国家纺协会七届三次副会长会议。

本次会议将聚焦行业前沿，剖析市场动态变化，还将围绕如何进一步强化协会服务职能、提升行业协同创新能力、拓展国内外市场空间等议题展开深入研讨与交流。请各位副会长查阅日程等相关资料（见附件）并于2月28日前将回执发至协会秘书处。

联系人： 闫素（15010302744） 郭亮（18610478978）

赵辰（15810678989） 解磊（13436332487）



附件：1、日程安排 2、会议回执

3、“2025家纺品牌中国公益行——上海站”暨上海市家纺消费品补贴首发活动

4、2025中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会介绍

附件 1、

日程安排

3 月 11 日 11:00--15:30 嘉宾报到

地址：上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店

（上海金丰路 839 号，电话：021-53298888）

16:30--19:00 中国家纺协会七届三次副会长会议

16:30--17:10 国际宏观经济、中美关系对我国经济影响及拉动内需政策解读
——中美关系相关研究专家

17:10--17:30 上海市促消费政策对家纺行业扩内需影响解析
——上海市商委领导

17:30--18:00 上海市家纺促消费政策落地与实施
——上海家纺协会、上卧、罗莱、水星交流发言

18:00--18:40 自由交流

18:40--18:50 初步审议家纺协会年度财务预决算、
研讨 2024 年协会工作总结及 2025 年重点工作计划

18:50--19:00 中国纺联副会长、中家纺监事长杨兆华总结

19:00--20:30 东隆招待晚宴

3 月 12 日 上午活动需要 2 选 1 参与

09:00 虹桥西郊庄园丽笙大酒店大堂发车至上海第一八佰伴，前往 2 楼中庭参加“2025 家纺品牌中国公益行——上海站暨上海市家纺消费品补贴首发活动”，活动结束后跟随大巴参观春季联展

/

09:00 虹桥西郊庄园丽笙大酒店大堂发车参观春季联展

15:00 展馆发车回上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店

活动结束

附件 2

回 执

单位（公章）					
联系人姓名		电话		手机	
参 会 代 表					
序号	姓名	性别	职务	身份证号	手机
是否住宿：3月11日（ ） 3月12日（ ）					
3月12日是否跟车参观：是（ ） 否（ ）如选择“是”请在下面内容中任选1项 12日上午参加八佰伴上海市家纺消费品补贴首发活动，活动结束后参观五展（ ） / 12日上午直接出发前往展馆参观（ ）					
备注：1、协会为每个副会长单位提供一个房间 2、报到时间： 3月11日 11：00-15：30 3、酒店地址： 上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店（上海金丰路 839 号。021-53298888） 4、会场地址： 上海市徐泾镇双联路 158 号东隆大厦 8 层会议室					

为便于安排相关接待事宜，烦请于 2 月 28 日前将回执邮件至中国家用纺织品行业协会会员部（邮箱：chta@hometexmail.cn）或发至协会联系人微信。

附件 3

“2025 家纺品牌中国公益行——上海站”

暨上海市家纺消费品补贴首发活动

(草案)

一、活动主题：扬新质生产力 焕美好新未来

二、组织架构

指导单位：中国纺织工业联合会

主办单位：中国家用纺织品行业协会、中国纺织工业联合会品牌工作办公室

承办单位：上海市家用纺织品行业协会

联合承办：上海罗莱生活科技有限公司、上海水星家用纺织品股份有限公司、上海第一八佰伴有限公司

三、活动时间地点

时间：3月12日

主会场：上海第一八佰伴2楼中庭

分会场：上海百联集团下2-3家、上海卧室用品有限公司、新世界商城、京东等线上商城

四、活动内容

主会场活动（上午）

领导致辞：国家发展和改革委员会产业发展司领导、中国纺织工业联合会领导、上海市人民政府相关部门领导。

发布倡议书：上海市家用纺织品行业协会倪国华会长发布“用好补贴政策，推进高质量发展”倡议书，内容涵盖推进企业转型升级、开展公益活动、提高产品质量等方面。

代表品牌：就品牌发展、创新营销、营商优势助力政策实施等方面发言。

启动仪式：“2025 家纺品牌中国公益行——上海站”暨上海市家纺消费品补贴首发活动启动仪式。

参观展示：领导嘉宾参观家纺品牌展示。

分会场活动（上午）

视频直播：视频直播主会场活动。

主题宣传：宣传首发活动主题。

特色活动：结合商场实际，开展有影响力的活动。

附件 4

2025 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会情况介绍

2025 春季家纺展，参展商来自 4 个国家和地区的 360 多家企业参展。各产业集群和地方协会纷纷组团参展。组团单位包括南通展团、浦江浙江绗缝协会展团、湖州展团、震泽展团、浙江羽绒协会展团、青岛展团、中国毛纺协会展团、高阳展团八大地区和行业展团，同时展会设置床品展区、毛巾展区、羽绒展区、绗缝被展区、毛毯展区、装饰布面料展区、设计师展区等。

产品涵盖床上用品面料及套件；装饰布面料；毛巾浴巾棉拖鞋等浴室用品；功能枕；靠垫抱枕；各种原料的芯被类产品，包括羽绒、蚕丝、羊绒、棉、化纤及功能性材料；毛毯地毯；家居饰品；家纺用智能设备；最新画稿设计；及家用纺织品相关配套产品。

海外企业产品吸引了来自美国、葡萄牙、韩国等国家和地区的众多展商，3M 有限公司、Tela's Design、Shinwon Felt Co Ltd 在内的国际知名企业，将纷纷带来纤维原材、墙布、设计画稿等诸多产品、技术。

各种活动精彩纷呈，张耄杯·2024 中国国际家用纺织品产品设计大赛颁奖典礼暨张耄杯·2025 中国国际家用纺织品产品设计大赛启动仪式，震泽丝绸杯设计大赛静态展示及第九届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼，2025 助眠生活馆和助眠产品静态展示，以及各种专业论坛，包括产品的科技性、功能性介绍，新设计的理念推广等。

同期召开的还有中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际针织（春夏）博览会和中国国际纺织纱线（春夏）展览会，届时，五展联动将有力推动纺织产业链上下游联动，集中展示中国纺织、服装、家纺的新品牌、新技术、新成果。