

# 中国家用纺织品行业协会文件

中家协[2019]13号

## 关于邀请参加“2020 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会”的函

各相关单位：

由中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福(香港)有限公司共同主办的“2020 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会”(以下简称春季家纺展)将于2020年3月11-13日在国家会展中心(虹桥)5.2号馆靓丽登场。

2020年春季家纺展将继续与中国国际服装服饰（春夏）博览会（CHIC），中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，中国国际纱线（春夏）展览会，中国国际针织（春夏）博览会同台开展，通过产业链资源共享、渠道互补的方式，以家纺成品展示实现五展联动的超强展览规模，整体展出面积近40万平方米，专业观众超10万。

2020年春季家纺展将进一步提升行业服务职能，在继续做好商贸平台对接的基础上，加强展商的宣传服务，做好展会各项活动安排，特别是拟将行业新渠道网红直播引入展会现场。为了更好地突出展商优势，提升展会品牌效应，中国家用纺织品行业协会特邀请重点企业参加2020年春季家纺展，旨在推动产业链合作与交流，开拓商贸渠道新模式，提升产品品牌影响力。

欢迎企业积极报名参展，如有意向请填写《2019年春季家纺展参展意向书》并于2019年11月30日前Email或传真至中国家纺协会。也可登录展会官方网站 [www.intertextile-home.com.cn](http://www.intertextile-home.com.cn) 了解展会信息并进行网上报名。

附件：1、2019年春季家纺展回顾

2、展商宣传方案、定向招商宣传方案、网红直播方案

3、展位配置及价格

4、2020年春季家纺展参展意向书



中国家用纺织品行业协会  
2019年10月25日

附件 1:

## 2019 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会回顾

2019 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会已于 2019 年 3 月 12 日-14 日在上海国家会展中心（虹桥）成功举办。同时，依然与中国国际服装服饰（春夏）博览会（CHIC），中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，中国国际纱线（春夏）展览会，中国国际针织（春夏）博览会同期召开，五展面积达 40 万平方米，其中家纺展在 5.2 号馆，展出面积 2.7 万平米。

春季家纺展自开展以来，借助纺织产业链展会的优势，逐步显现出了为家纺企业提供品牌展示和商贸对接的平台作用。几年来，众多国内知名品牌企业均亮相春季家纺展。同时，展会也整合多种渠道，发挥互联网优势，2019 年与天猫深度合作，组织主题为“25 小时上瘾计划”的天猫潮流区，给企业提供线上线下一多种渠道机会。众多的产业集群包括南通通州、南通海门、吴江震泽、浦江、湖州、桐乡洲泉、高阳、慈溪及丝绸协会展团纷纷组团亮相，成为推动区域经济发展的优选平台。通过权威的媒体宣传，优选买家共享渠道，汇聚了众多的国内外专业观众和买家。

2019 年春季家纺展包括活力床品品牌区、天猫家纺潮流区、品质毛巾品牌区、特色精品展团区、多彩家居饰品区、智能配套设备区、装饰布面料区、时尚国际魅力区和设计师沙龙九大主题展区，吸引了来自 10 个国家及地区的 291 家参展企业。产品涵盖床品套件，芯被，靠垫抱枕，毯类，功能枕，毛巾浴巾，家居服，家居饰品，夏凉产品，窗帘、沙发面料，地毯，配套生产设备等。开启了一场横跨家居、新材料、家纺与艺术的全新盛宴。同时由于众多先进设备的参与，也成为企业产业升级的首选之地。现场丰富的活动、精彩的嘉宾演讲也吸引了大批观众的驻足。本届家纺展共吸引了来自 60 个国家和地区的 22296 名专业观众，为企业带来了众多的商机。

2020 年 3 月 11-13 日，上海国家会展中心，期待与您再次相会。

请关注官网：[www.intertextile-home.com.cn](http://www.intertextile-home.com.cn)，进入春季展在线报名。

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会组委会

2019 年 10 月

附件 2—1:

## 2020 春夏家纺展展商宣传方案

### 我们的宣传优势:

#### ■ 家纺展订阅号 定时发布 (粉丝量: 15 万余人)

家纺展、中家纺、家纺时代、纺织服装周刊等十余家行业官微媒体多频次发布, 扩展行业领域全范畴

#### ■ 强大的观众数据库 精准客源推送

共有分布在国内 31 个省 12 万家公司的 30 万目标专业数据

零售商/加盟/专卖/连锁店/制造商/代理/批发商/进出口商/家具制造商/百货商场/大型超市/电商平台/酒店/其它

#### ■ 结合当下最新宣传推广渠道 锁定潜在客户

2019 家纺展总曝光量不完全统计达到 **6500 万次**。

##### 1、大数据宣传营销

现场网红直播/抖音/今日头条/广点通/腾讯新闻/腾讯视频/百度信息流/微信朋友圈等主流数据营销平台, 呈千万级曝光。

##### 2、新媒体宣传

一线家居微信大号 (瑞丽家居、时尚家居、魅力上海、上海潮流情报、建 E 室内设计等) 涵盖了时尚趋势、设计师、消费者等数百万粉丝群体。

##### 3、重点合作媒体

家居门户网站 (新浪、网易、腾讯、房天下) 等深度合作平台, 全面、专业、权威的报道让展会信息直达各领域受众。

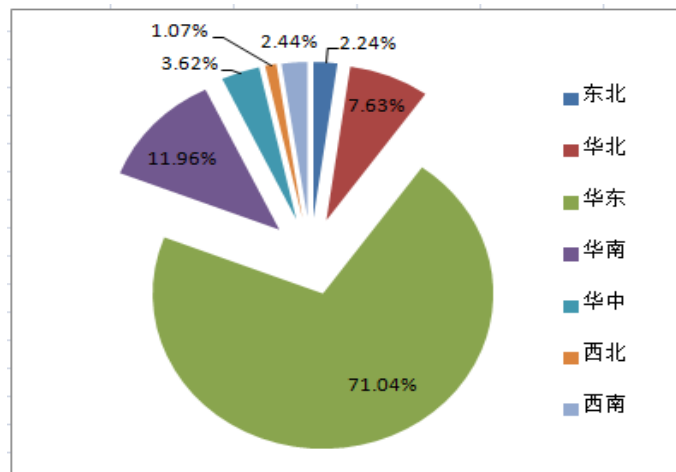
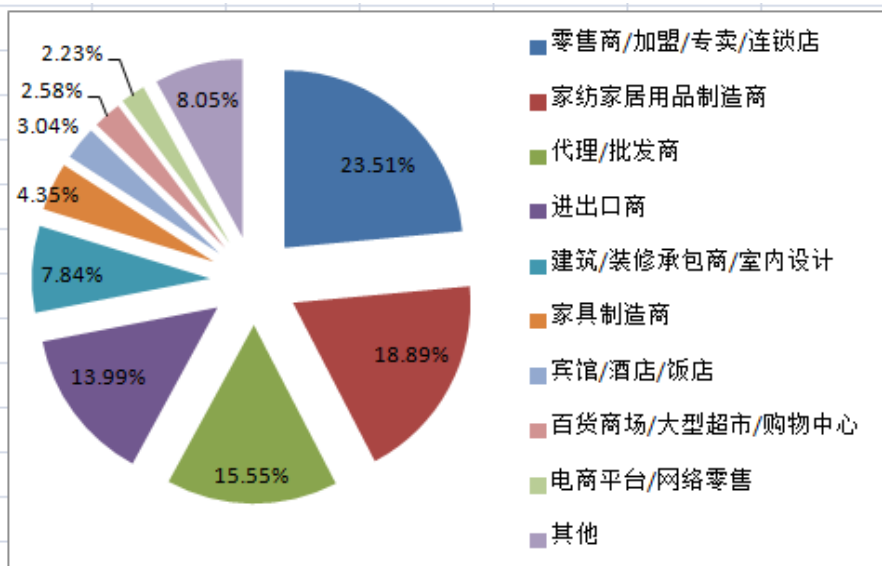
## 2020 年春夏家纺展定向招商宣传计划及受众

### 一、针对内销：

#### 1、国内发送 5 期邮件，目标买家受众 30 余万人：

时间	方式	计划主题	备注
2019-11-25	第 1 期电子邮件	2020 年春夏家纺展参展报名火爆，参观预登记已开启!	已报名参展企业可提前曝光
2019-12-25	第 2 期电子邮件	各大家纺产业集群企业抱团参展，彰显区域特色!	产业集群整体宣传绝佳窗口
2020-2-4	第 3 期电子邮件	2020 年春夏家纺展新特产品推介	新特产品展商专题宣传平台
2020-2-10	第 4 期电子邮件	商贸对接特惠招商展商与 oem 展商介绍	有明确招商需求的展商专题
2020-3-2	第 5 期电子邮件	2020 年春夏家纺展相关活动及参观指南	有相关活动的展商增值宣传

#### 2、国内目标观众业务性质与地区分布（共有分布在国内 31 个省市的 12 万家公司的 30 万名目标专业观众）

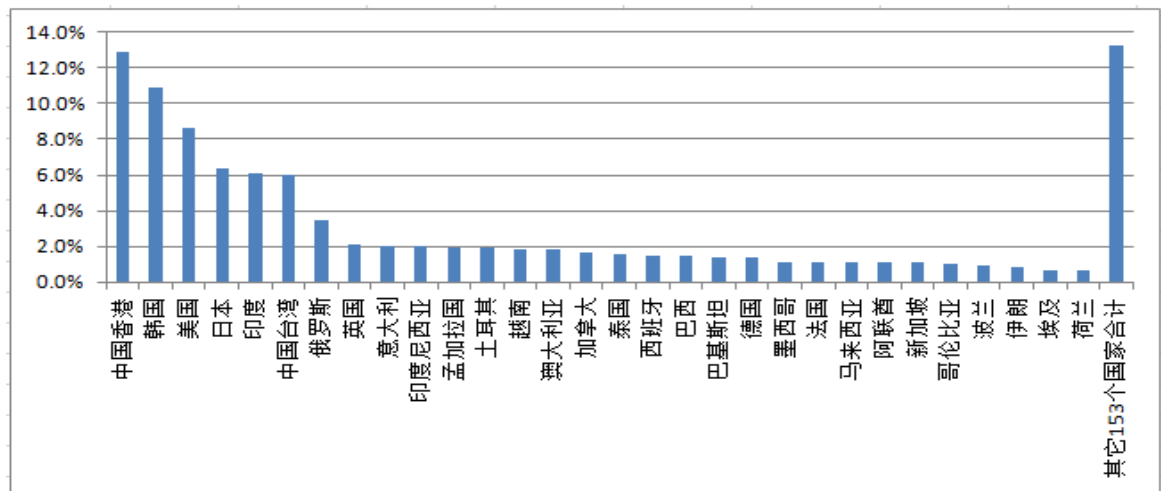
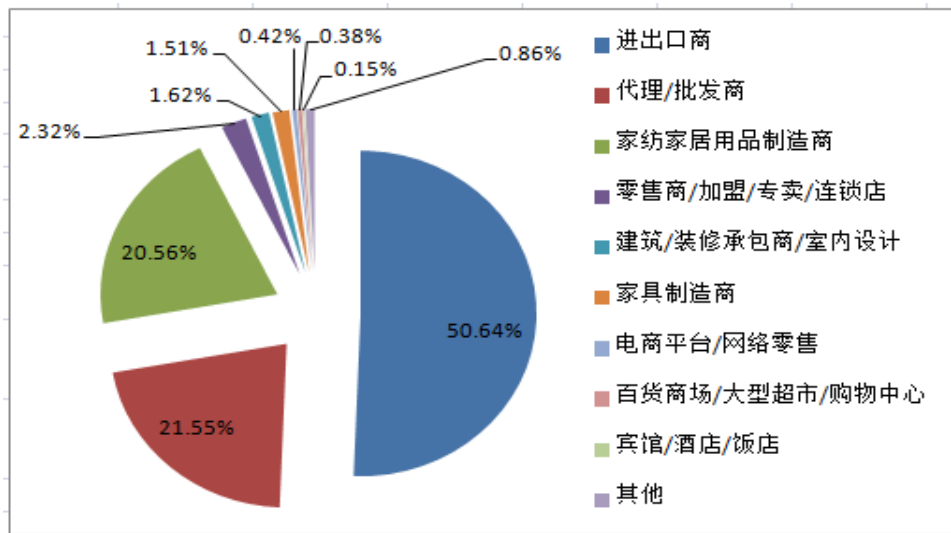


## 二、针对外销：

### 1、海外发送 3 期邮件，目标买家受众 5 万余人：

时间	方式	计划主题	备注
2019-11-25	第 1 期电子邮件	2020 年春夏家纺展参观预登记已开启!	已报名外销参展企业可提前曝光
2020-1-6	第 2 期电子邮件	2020 年春夏家纺展外销展商介绍	出口日本、韩国、俄罗斯展商不可错过
2020-2-24	第 3 期电子邮件	2020 年春夏家纺展参观指南	外销型展商名录、展品及展位一览

### 2、海外目标观众业务性质与国家（或地区）分布（共有分布在 183 个国家或地区的 5 万多名目标专业观众）



## 2020 intertextile 春夏家纺展网红直播活动

# 策划方案

### 一、活动背景及意义:

目前,“直播卖货”正以新的消费模式拉近企业和消费者之间的距离。在 2019 秋冬家纺展上,“Z 世代,玩家家”网红直播活动已经初步显现展会现场网红直播所带来的新视角与新格调。这一趋势,也将成为家纺展向 C 端开放的有益尝试。

作为以成品为主的 2020 春夏家纺展,与“网红直播”(带货为主)的关联会更为密切,此活动会在为展会引流的同时,为参展企业提供更具新意的增值服务。为 2020 春夏家纺展蓄满流量池,拓展新视角。

### 二、活动主题

“玩家家·享睡五小时”网红直播间(待定)

### 三、活动概述

网红通过在展会现场直播间每天直播 5 小时(10:00-15:00),为展会引流,同时,为参展企业提供的符合主办方规定的优质产品进行卖货,加强企业与 C 端的互动,形成线上线下的融合与联动。

### 四、执行方案

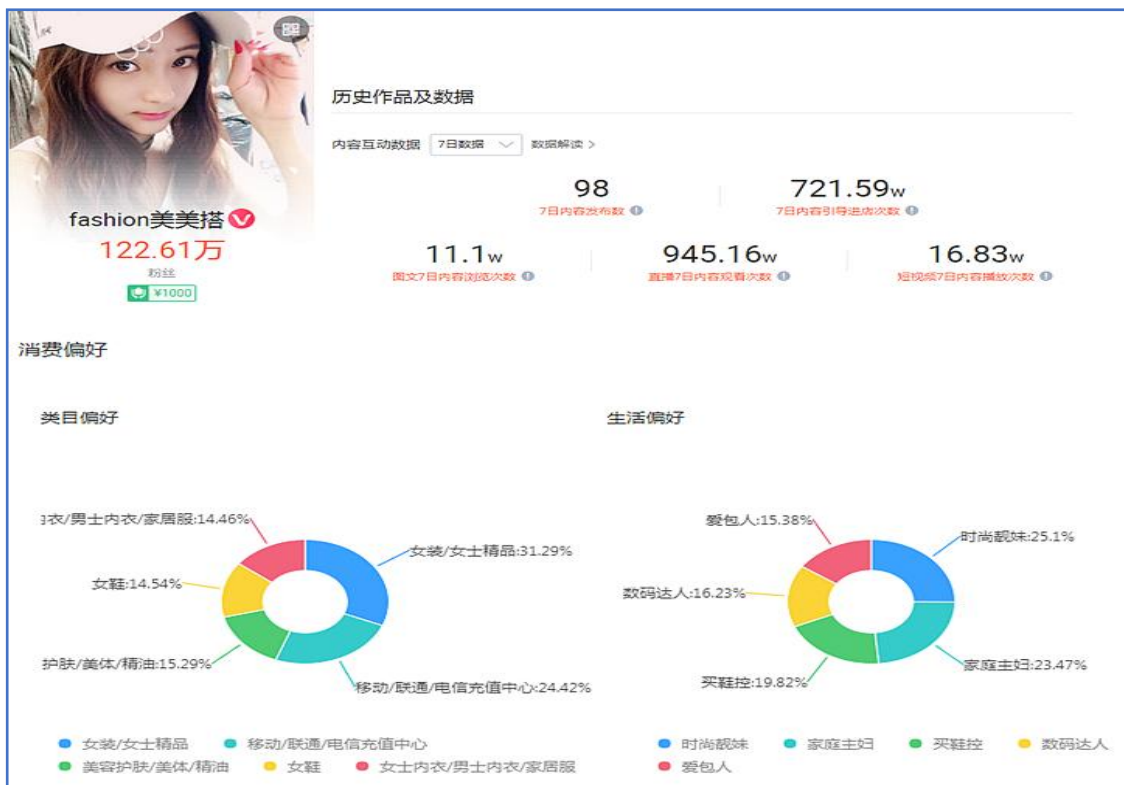
**直播时间:** 2020 年 3 月 11 日-12 日(10:00-15:00)

**直播地点:** 上海国家会展中心——家纺馆内

**展位面积:** 100 平米(两个直播间并带有储物间)(拟定)

**主播简介:** 拟邀请 4 位淘宝头部网红主播

网红简介:









参与产品品类：四件套、枕头、蚕丝被、毛巾、棉柔巾、家居服、真丝睡衣、拖鞋、丝巾等。

参与产品数量：共计 60-80 款产品

参与企业数量：20-30 家

## 五、企业参与方式

1、参与企业需为上海春季家纺展光地参展企业，所提供产品需具有一定产品特色，并具有品质保证，且所提供产品需具有电商购买链接；

2、每家企业所提供的产品中，可提供多品类产品，但同品类产品上限为 5 款，经工作组及网红筛选后确定最终数量；

3、参与企业需指派至少 1 名人员与工作组及网红进行前期及现场对接；

4、企业需在参展报名后向工作组提供备选产品图片、产品说明、购买链接等信息；

5、参与企业需在 3 月 9 日下午 4 点前将参与卖货的产品寄送至上海国家会展中心。



附件 3:

### 展位配置及价格

展位价格	
标准展位（12 平米）：最小订租面积 12 平米起，19800 元/个 光地展位（60 平米起）：最小订租面积 60 平米起，1290 元/平米	
博览会为 12 平米标准展位提供	博览会为光地展位提供
满铺地毯	光地（无地毯）
带公司名称的楣版	参展商名录
咨询台	展位保安
一张桌子三把椅子	观众请柬
四盏射灯	参展商出入证
参展商名录	
展位保安	
展位清洁	
观众请柬	
参展商出入证	

附件 4:

## 2020 年春季家纺展参展意向书

年 月 日

单位名称（加盖公章）：					
电话：		传真：		网址：	
公司法人：			注册资金：		
产品种类： <input type="checkbox"/> 床品 <input type="checkbox"/> 芯被 <input type="checkbox"/> 毛巾 <input type="checkbox"/> 成品帘 <input type="checkbox"/> 地毯 <input type="checkbox"/> 毯类 <input type="checkbox"/> 家居饰品 <input type="checkbox"/> 家纺设备 <input type="checkbox"/> 面料 <input type="checkbox"/> 原料 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	姓名	职务：	手机：	微信：	Email：
参展联络人：					
宣传联系人：					
网红直播联系人：					
<b>参展意向：</b> <input type="checkbox"/> 标准展位（3*4m <sup>2</sup> ）_____个 <input type="checkbox"/> 光地展位：意向申请面积_____m <sup>2</sup> <b>参展目的：</b> <input type="checkbox"/> 品牌提升 <input type="checkbox"/> 渠道拓展 <input type="checkbox"/> 寻求合作 <input type="checkbox"/> 其他：_____					
<b>展商宣传：如您对以下报道内容感兴趣，请勾选</b> <b>1、2019年11-12月重点宣传内容（企业宣传预热）：</b> <input type="checkbox"/> 参展企业核心特点简介、如何应对当下的形式挑战以及参展目的及规划 <b>2、2020后1-2月重点宣传内容（企业商贸宣传）：</b> <input type="checkbox"/> 参展的最新产品/技术（详细介绍）（受众以大众消费者为主） <input type="checkbox"/> 展品趋势内容（受众以家居软装设计师为主） <input type="checkbox"/> 本届展会计划进行的推广活动及对客户的增值服务					
<b>定向招商宣传：</b> （请在对应方框内填写“是”或“否”）					
	时间	计划主题	计划宣传内容及说明	是否参与	
国内 邮件 宣传	2019-11-25	2020 年春季家纺展参展报名火爆，参观预登记已开启！ <b>（已报名参展企业可提前曝光）</b>	展会总体布局与各展区安排概况介绍； 本届展会新的变化； 已确定展商企业名单介绍。		
	2019-12-25	各大家纺产业集群企业抱团参展，彰显区域特色！ <b>（产业集群整体宣传绝佳窗口）</b>	各产业集群特色描述； 参展品牌企业名单； 龙头代表企业介绍。		
	2020-2-4	2020 年春季家纺展新特产品推介 <b>（新特产品展商专题宣传平台）</b>	新特产品的展商及其新品介绍； 家居服、工艺品等新品类展商介绍。		
	2020-2-10	商贸对接特惠招商展商与 oem 展商介绍。 <b>（有明确招商需求的展商专题）</b>	商贸对接重点招商目标及优惠政策介绍； OEM 加工展商产品及加工能力介绍。		
	2020-3-2	2020 年春季家纺展相关活动及参观指南 <b>（有相关活动的展商增值宣传）</b>	展会整体活动日程； 展商展位活动介绍； 参观指南。		
海外 邮件 宣传	2019-11-25	2020 年春季家纺展参观预登记已开启！ <b>（已报名外销参展企业可提前曝光）</b>	本届展会总体布局与各展区安排概况介绍，本届展会新的变化。将同时推出英语、日语、韩语、俄语四个版本。已确定展商企业名单介绍。		
	2020-1-6	2020 年春季家纺展外销展商介绍 <b>（出口日本、韩国、俄罗斯展商不可错过）</b>	外销展商、展品及目标出口国家介绍，除了总体英文版本介绍之外，重点出口日本、韩国、俄罗斯的展商将同时推出日语、韩语、俄语版本。		
	2020-2-24	2020 年春季家纺展参观指南 <b>（外销型展商名录、展品及展位一览）</b>	展会整体参观指南及同期展会简介。只推英文版本。外销型展商名录、展品及展位一览。		
<b>网红直播参与意向：是<input type="checkbox"/> 否<input type="checkbox"/></b> 是否进驻电商平台：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 进驻电商平台名称：_____					
意向参与品类： <input type="checkbox"/> 床品 <input type="checkbox"/> 芯被 <input type="checkbox"/> 毛巾 <input type="checkbox"/> 成品帘 <input type="checkbox"/> 毯类 <input type="checkbox"/> 家居饰品 <input type="checkbox"/> 其他_____ 产品价格区间：_____					

备注：已报名参展的展商请于 11 月 15 日前反馈此表给组委会对应联络人，后续报名的展商请选择尚来得及参与的项目及时反馈。

联系人：阮航、王志新、朱晓红，联系电话：(010)85229825/9305/9430

电子邮件：ruanhang@hometexmail.cn，报名网址：http://www.intertextile-home.com.cn/